

TRAJNOSTNE PRAKSE NABAVE



Co-funded by
the European Union

Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorna zanje.

KAJ JE TRAJNOSTNO NAROČANJE?

Opredelitev:

Trajnostno naročanje se nanaša na **nabavo blaga in storitev na** način, ki omogoča doseganje stroškovne učinkovitosti v celotni življenjski dobi, hkrati pa **prinaša koristi** ne le organizaciji, temveč tudi **družbi in okolju**.



ZAKAJ JE TO POMEMBNO ZA MSP?

Trajnostno javno naročanje **pomaga** MSP:

- **Zmanjšati** svoj okoljski odtis.
- **Uskladitev** z zakonodajo EU (npr. Zeleni dogovor, akcijski načrt krožnega gospodarstva)
- **Izboljšati** ugled blagovne znamke in zaupanja strank
- **Pridobiti** dostop do novih trgov, usmerjenih v trajnostni razvoj.

Pomaga obvladovati tveganje, zmanjšati dolgoročne stroške ter pritegniti ekološko ozaveščene vlagatelje in partnerje.



OKOLJSKA MERILA PRI IZBIRI DOBAVITELJA

Okoljska merila morajo biti del **ocenjevanja dobaviteljev in pogodb**.

Ključni dejavniki so:

- Uporaba **obnovljivih virov energije** in **energetska učinkovitost**
- **Strategije za sledenje** in **zmanjševanje emisij**
- **Trajnostne surovine** in **okolju prijazna embalaža**
- **Zmanjševanje odpadkov** in **varčevanje z vodo**



SOCIALNA MERILA PRI IZBIRI

DOBAVITELJEV

Trajnost pomeni tudi zagotavljanje etičnih delovnih in socialnih praks.

Pri ocenjevanju dobaviteljev je potrebno **upoštevati**:

- **Spoštovanje** pravic delavcev (brez otroškega ali prisilnega dela).
- Politiko **enakosti spolov** in raznolikosti
- **Pravične plače** in **varni delovni pogoji**
- **Vključevanje skupnosti** ali lokalni vpliv

Te prakse v dobavno verigo prinašajo **poštenost in socialno pravičnost**.



REVIZIJA IN SPREMLJANJE DOBAVITELJEV

- Trajnostno naročanje ni "**enkratno preverjanje**", temveč stalno.
- Izvajajte redne **revizije** dobaviteljev ali zahtevajte samooceno trajnosti.
- Razvoj **kodeksa** ravnanja **dobaviteljev**, ki temelji na načelih ESG (okolje, družba, upravljanje).
- Izvedite **preglede uspešnosti**, za usmerjanje izboljšav.
- Sodelujte z dobavitelji pri ciljih **zelenih inovacij** in skladnosti.



VKLJUČEVANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA V POSTOPKE NAROČANJA

Praktične strategije:

- Vključitev **trajnostnih zahtev** v razpise in pogodbe.
- Uporaba stroškov življenjskega cikla za oceno **skupnih stroškov** lastništva
- Dajanje prednosti dobaviteljem **z okoljskimi certifikati** (npr. ISO 14001)

Notranja integracija:

- **Usposabljanje** nabavnih ekip
- **Vzpostavitev** medfunkcijskih odborov za trajnost



ORODJA IN OKVIRI TRAJNOSTNEGA NAROČANJA

Orodja za ocenjevanje:

- Trajnostni pregledi dobaviteljev
- Smernice za zelena naročila
- Okoljske deklaracije izdelkov (EPD)

Okviri:

- ISO 20400 (Standard za trajnostno nabavo)
- EU GPP (Zeleno javno naročanje)



KROŽNO NAROČANJE IN TRAJNOST IZDELKOV

Podpirajte **krožno gospodarstvo** z nakupom blaga, ki ga je mogoče **ponovno uporabiti, popraviti ali reciklirati**.

Izberite dobavitelje, ki ponujajo:

- Embalažo, ki jo je mogoče ponovno napolniti ali vrniti
- Storitve vračila ali recikliranja
- Modularne ali nadgradljive izdelke (npr. elektronika)

Krožno razmišljanje **zmanjšuje količino odpadkov** in odvisnost od **surovin**.



ZAHVALA

Partnerji

