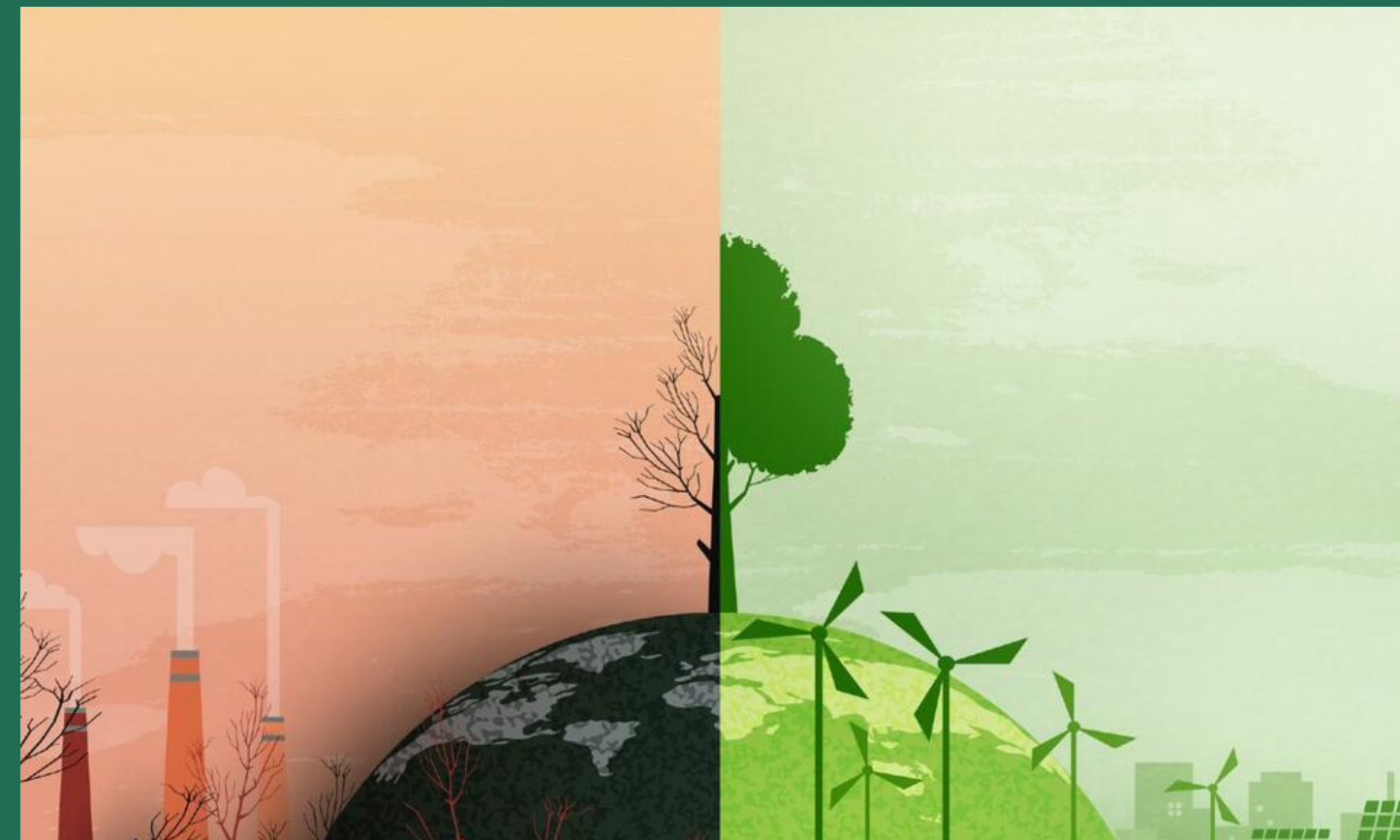


Απαιτήσεις βιωσιμότητας και στόχοι για τις ΜΜΕ της Ευρώπης



Γιατί οι ΜΜΕ έχουν σημασία για την πράσινη μετάβαση της ΕΕ

- Οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το **99%** του συνόλου των επιχειρήσεων της ΕΕ
- Σημαντικό οικονομικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- **Βασικοί παράγοντες** για τη μείωση των εκπομπών και την προώθηση της πράσινης καινοτομίας
- Η **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία** αναγνωρίζει τις ΜΜΕ ως βασικούς μοχλούς της αλλαγής



Τι είναι οι “βιώσιμες απαιτήσεις”;

Οι βιώσιμες απαιτήσεις είναι περιβαλλοντικά κριτήρια που πρέπει να πληρούν οι επιχειρήσεις για να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Εφαρμόζονται:

- Κατανάλωση ενέργειας
- Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
- Χρήση πόρων και παραγωγή αποβλήτων
- Χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον

Καλύπτουν όλους τους επιχειρηματικούς τομείς:
παραγωγή, αλυσίδες εφοδιασμού, logistics, απόβλητα.



Βασικά ρυθμιστικά πλαίσια της ΕΕ

- **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία** - στοχεύει στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2050
- **Κανονισμός ταξινόμησης**- ορίζει τι είναι περιβαλλοντικά βιώσιμη δραστηριότητα
- **Fit for 55** - μειώνει τις εκπομπές κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030 (σε σχέση με τα επίπεδα του 1990)
- **Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία** - προωθεί την επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή και την ανακύκλωση έναντι των αποβλήτων



Κύριοι στόχοι της ΕΕ για τις ΜΜΕ

Για να ευθυγραμμιστούν με την περιβαλλοντική πολιτική της ΕΕ, οι ΜΜΕ αναμένεται να:

- Βελτίωση της ενεργειακής **απόδοσης** και της **αποδοτικότητας** των πόρων
- Μείωση των **εκπομπών** CO₂ σε όλες τις δραστηριότητες
- Στροφή σε **ανανεώσιμες** και **καθαρές** πηγές ενέργειας
- Υιοθέτηση πρακτικών **κυκλικής οικονομίας**
- Διατήρηση της βιοποικιλότητας και βιώσιμη διαχείριση της γης/των υδάτων



Πώς εμφανίζονται οι απαιτήσεις στην πράξη

- **Χρήση** πιστοποιημένων **βιώσιμων υλικών** (π.χ. FSC, ανακυκλωμένο περιεχόμενο)
- **Οικολογική σήμανση** και περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων
- **Αναφορά αποτυπώματος CO₂** και περιβαλλοντικοί έλεγχοι
- Ενσωμάτωση **κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων** (επισκευή, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση)
- Τήρηση των **κριτηρίων σύναψης δημοσίων συμβάσεων** (Πράσινες δημόσιες συμβάσεις)



Προκλήσεις και ευκαιρίες

Κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ:

- Περιορισμένοι οικονομικοί και ανθρώπινοι πόροι
- Δυσκολία συμμόρφωσης με τους κανονισμούς
- Ελλείψεις τεχνικής ικανότητας

Ευκαιρίες:

- Πρόσβαση σε πράσινη χρηματοδότηση και κίνητρα
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις βιώσιμες αγορές
- Ισχυρότερη αφοσίωση των πελατών και φήμη του εμπορικού σήματος



Πώς μπορούν οι ΜΜΕ να προσαρμοστούν;

Βήματα για να γίνετε συμβατοί και ανταγωνιστικοί:

- **Ενημερωθείτε** για την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία
- **Επένδυση** σε πράσινες τεχνολογίες και καινοτομία
- **Υποβολή** αίτησης για περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις
- **Εμπλοκή** των εργαζομένων και των προμηθευτών στους στόχους βιωσιμότητας
- **Αναζήτηση** τεχνικής υποστήριξης και χρηματοδότησης από την ΕΕ/εθνικά μέσα



TIME TO ADAPT

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Εταίροι

