

UVOD V PRIROČNIK ZA ZELENI PREHOD

Praktični vodnik za trajnostne poslovne prakse



Co-funded by
the European Union

Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorna zanje.

UVOD

Podpora zelenega prehoda za podjetja

Prehod na bolj zeleno gospodarstvo je nujen zaradi globalnih okoljskih izzivov. Podjetja morajo sprejeti trajnostne prakse, da bi izpolnjevala predpise, izboljšala učinkovitost in ostala konkurenčna. Manjša podjetja se soočajo s težavami zaradi omejenih virov in pomanjkanja smernic.



PRIROČNIK START GREEN

Namen priročnika

Malim podjetjem zagotavlja praktične smernice za trajnostni razvoj. Ponuja strategije za zmanjšanje porabe energije, izpolnjevanje okoljskih standardov in izvajanje zelenih tehnologij. Cilj je zagotoviti poslovni uspeh v zelenem gospodarstvu.

Struktura priročnika

Priročnik je sestavljen iz 4 ključnih enot in 4 dodatnih enot. Vsaka enota se osredotoča na vidike trajnostnega razvoja in zajema bistvene poslovne prakse in napredne teme.

Pregled ključnih enot

1. Trajnostne prakse na delovnem mestu
2. Strategije energetske učinkovitosti
3. Ekološke zahteve in cilji EU
4. Pametne tehnologije za zelena delovna mesta



POMEN ZELENEGA PREHODA V PODJETJIH

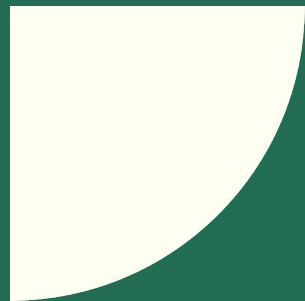
Trajnost ni več možnost, temveč nuja. Prednosti prehoda na zeleno gospodarstvo so:

Skladnost z zakonodajo - Izogibanje kaznim in zagotavljanje upravičenosti do zelenih spodbud.

Prihranek stroškov - Ukrepi za energetske učinkovitost zmanjšajo dolgoročne obratovalne stroške.

Konkurenčna prednost - Potrošniki dajejo prednost okolju prijaznim podjetjem.

Inovacije in rast - Trajnostne prakse vodijo do novih poslovnih priložnosti.



KLJUČNA PODROČJA, NA KATERA SE OSREDOTOČA MO PRI ZELENEM PREHODU



Trajnostna delovna mesta

Zmanjševanje količine odpadkov, varčevanje z vodo in optimizacija uporabe virov.

Uvajanje zelenih pisarniških politik, kot so brezpapirno poslovanje in energetske učinkovite naprave.

Vključevanje zaposlenih v trajnostni razvoj z usposabljanjem in spodbudami.



Strategije energetske učinkovitosti

Uporaba LED razsvetljave, pametnih termostатов in avtomatiziranih sistemov za upravljanje energije.

Vlaganje v obnovljive vire energije, kot so sončne celice.

Izvajanje energetskih pregledov, ki identificirajo možnosti za izboljšave.

KLJUČNA PODROČJA, NA KATERA SE OSREDOTOČA MO PRI ZELENEM PREHODU



Pametne tehnologije za zelena podjetja

Uvajanje spremljanja na podlagi interneta stvari (IoT) za sledenje energiji v realnem času.

Uporaba rešitev za ravnanje z odpadki in energetske optimizacije.

Vključevanje digitalnih orodij za preglednost dobavne verige in trajnostno poročanje. Trajnost z uporabo umetne inteligence (AI) .



Skladnost s predpisi & okoljski cilji

Razumevanje nacionalnih in EU okoljskih predpisov.

Izpolnjevanje trajnostnih zahtev, specifičnih za posamezno panogo.

Pridobitev zelenih certifikatov, kot sta ISO 14001 in EU Eco-Label.



POSLOVNI VIDIKI TRAJNOSTI

Trajnostno usmerjena podjetja dolgoročno dosegajo boljše finančne rezultate.

Ključni statistični podatki:

Podjetja, ki vključujejo trajnost v svoje poslovanje, poročajo o 19 % višji dobičkonosnosti kot tista, ki tega ne počnejo.

73 % potrošnikov daje prednost blagovnim znamkam, ki so okoljsko odgovorne. Energetsko učinkovita podjetja letno prihranijo 20-30 % stroškov za komunalne storitve.

Pri vlaganju v trajnostni razvoj ne gre le za skladnost s predpisi - gre za ohranjanje konkurenčnosti v hitro spreminjajočem se svetu.



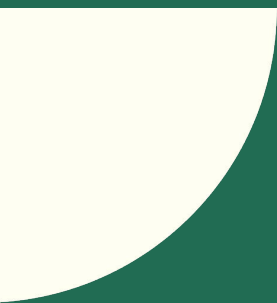
PREMAGOVANJE POGOSTIH IZZIVOV PRI PREHODU NA ZELENO

Veliko malih podjetij okleva pri uvajanju trajnostnih praks zaradi pogostih zmot:

Mit 1: "Trajnostni razvoj je predrag." Resnica: Številne zelene pobude, kot je varčevanje z energijo, prinašajo prihranke pri stroških. Pri kritju stroškov lahko pomagajo tudi državne subvencije in spodbude.

Mit 2: "To je namenjeno le velikim podjetjem." Resnica: Mala podjetja imajo od trajnostnih prizadevanj veliko koristi, na primer nižje stroške poslovanja in večjo zvestobo strank.

Mit 3: "Trajnostni izdelki/storitve se ne prodajajo." Resnica: Potrošniki aktivno izbirajo okolju prijazne blagovne znamke, zeleni certifikati pa povečujejo verodostojnost.



PRIHODNJI TRENDI V ZELENEM POSLOVANJU

Prehod na trajnostni razvoj je vse hitrejši. Podjetja, ki se bodo pripravila na prihodnje trende, bodo pridobila veliko prednost. Ključni trendi vključujejo:

- ✓ **MODELI KROŽNEGA GOSPODARSTVA**
- ✓ **STRATEGIJE ZA ZMANJŠANJE
OGLJIČNEGA ODTISA**
- ✓ **TRAJNOSTNO FINANCIRANJE**
- ✓ **TRAJNOST, KI JO USMERJA
POTROŠNIK**

Če podjetja sledijo tem trendom, lahko zagotovijo prihodnost svojega poslovanja in si ustvarijo trajno konkurenčno prednost.



StartGreen



Co-funded by
the European Union

ZAHVALA

Partnerji



2023-2-BG01-KA210-VET-000173721

Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorna zanje.

