

ЕКОЛОГИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ И ЦЕЛИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИТЕ МСП



Co-funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

ЗАЩО МСП са важни в зеления преход на ЕС

- Малките и средни предприятия представляват **99%** от всички предприятия в ЕС
- Значителен икономически и екологичен отпечатък
- **Основни участници** в намаляването на емисиите и насърчаването на зелените иновации
- Европейският **зелен пакт** определя малките и средни предприятия като ключови двигатели на промяната



КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ „ЕКОЛОГИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ“?

Екологичните изисквания са **екологични критерии** , които предприятията трябва да отговарят, за **да намалят** своя **екологичен отпечатък**.

Те се прилагат в:

- Консумация на енергия
- Емисии на парникови газове
- Използване на ресурси и генериране на отпадъци
- Използване на екологично чисти материали

Те обхващат всички бизнес области: производство, вериги за доставки, логистика, отпадъци



КЛЮЧОВИ РЕГУЛАТОРНИ РАМКИ НА ЕС

- **Европейска зелена сделка** – цели за климатична неутралност до 2050 г.
- **Регламент за таксономията** – определя какво е екологично устойчива дейност
- **„Готови за 55 години“** – намалява емисиите с поне 55% до 2030 г. (спрямо нивата от 1990 г.)
- **План за действие за кръговата икономика** – насърчава повторната употреба, ремонта и рециклирането, вместо отпадъците



ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ЕС ЗА МСП

За да се приведат в съответствие с политиката на ЕС в областта на околната среда , от МСП се очаква:

- **Подобряване на** енергийната и ресурсната ефективност
- **Намаляване на емисиите** на CO₂ във всички операции
- Преход към **възобновяеми и чисти енергийни** източници
- Приемете практики **за кръгова икономика**
- **Запазване на** биоразнообразието и **устойчиво управление** на земята/водата



КАК ИЗИСКВАНИЯТА СЕ ПРОЯВЯВАТ НА ПРАКТИКА

- **Използване** на сертифицирани **устойчиви материали** (напр. FSC, рециклирано съдържание)
- **Екомаркировка** и екологични **декларации за продукти**
- **Отчитане на CO₂ отпечатъка** и екологични **одити**
- Интегриране на **кръгови бизнес модели** (ремонт, повторна употреба, рециклиране)
- Спазване на **критериите за обществени поръчки** (Зелени обществени поръчки)



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ

Основни **предизвикателства**, пред които са изправени МСП:

- Ограничени финансови и човешки ресурси
- Трудност при спазване на разпоредбите
- Разлики в техническия капацитет

Възможности:

- Достъп до зелено финансиране и стимули
- Конкурентно предимство на устойчиви пазари
- По-силна лоялност на клиентите и репутация на марката



КАК МСП МОГАТ ДА СЕ АДАПТИРАТ?

Стъпки за постигане на **съответствие и конкурентоспособност** :

- **Бъдете информирани** за законодателството на ЕС и националното законодателство
- **Инвестирайте** в зелени технологии и иновации
- **Кандидатствайте** за екологични сертификати
- **Ангажирайте** служителите и доставчиците в постигането на целите за устойчивост
- **Търсене на** техническа помощ и финансиране от ЕС/национално финансиране



TIME TO ADAPT

БЛАГОДАРИМ ВИ

Партньори

